

Содержание:

image not found or type unknown



Введение

Как показывает мировой и отечественный опыт, функционирование отдельного предприятия существенно зависит от многих внешних факторов, на которые отдельное предприятие очень слабо может воздействовать и практически будет неспособно их изменить в нужное время в требуемом направлении.

К указанным внешним факторам относятся: энергетические ресурсы, объем и качество необходимых для выпуска продукции материалов, сырье, его переработка в полуфабрикаты, комплектующие части и детали. Элементы транспортной и складской инфраструктуры, финансовые ресурсы для получения дополнительных оборотных средств, инвестиции в расширение и реконструкцию предприятия, в обновление технологии и выпускаемой продукции, в создание специализированных и кооперативных производств. Состояние этих неуправляемых факторов может существенно изменяться во времени, что оказывает существенное влияние на производственную деятельность предприятия.

То, что не удастся осуществить отдельному предприятию, может быть реализовано объединением предприятий благодаря координации их совместной деятельности, централизации руководства, концентрации имеющихся финансовых средств и их направления на необходимые всем предприятиям виды обеспечения.

Преимущество корпораций отчетливо наблюдается в сфере информации: общий уровень и качество их информационного обеспечения выше, чем у отдельных предприятий. В корпорациях более точно прогнозируются направления научно - технического прогресса, централизованно и своевременно проводятся НИОКР по созданию и освоению новой продукции и технологии, наиболее полно реализуется весь цикл работ по повышению качества продукции и ее послепродажного обслуживания

1.1 Понятие корпорации

Для начала приведем краткую историческую справку, позволяющую определить этимологию слова "корпорация", а также определить временные этапы формирования корпорации как предпринимательской организации.

В коммерциалистике XVIII-XIX вв. институт "корпорация" рассматривался как синоним юридического лица. Некоторые характерные черты последнего появились благодаря древнеримским юристам и конструкции римского *universitas* (*corpus* - корпорация).

Под *universitas* понимался самостоятельный субъект права, который существовал и действовал независимо от физических лиц, его составляющих. Физические лица влияли на волю данного субъекта лишь посредством участия в деятельности его органов. *Universitas* придавалась идеальная или юридическая личность, которая и считалась субъектом прав и обязанностей, независимо от отдельных физических лиц, составляющих корпорацию.

В пост Римскую эпоху все теории, определяющие правовую природу конструкции "юридическое лицо" (корпорация) сводились лишь к теориям фикции, суть которых заключалась в том, что корпорация (юридическое лицо) являлась фиктивным правовым лицом (*personaficta*), созданным соответствующей властью [10, с. 215].

Теория фикции достаточно долго господствовала в мире и использовалась не только европейскими, но и американскими учеными и практиками. Современное определение корпорации в праве США также исходит из ее "фиктивного" характера: корпорацию называют искусственным образованием, юридической личностью, созданной в соответствии с законом штата или федеральным законом США и представляющей собой обыкновенно соединение многих индивидуумов.

Создание таких фиктивных искусственных, но признаваемых правом образований, имеющих некоторые атрибуты натуральных лиц, является одним из наиболее значительных с точки зрения экономики вкладов юристов в предпринимательство.

Таким образом, корпорация исторически возникла и получила дальнейшее развитие как синоним юридического лица. На определенном этапе исторического развития персональные объединения (товарищества) перестали отвечать требованиям экономического оборота. Усложняющиеся хозяйственные связи потребовали создания такого объединения, которое должно быть в определенной

степени обособлено как от состава участников, так и от их воли. Другими словами, вместо объединения нескольких физических лиц возникло одно - юридическое.

Правовой формой "капитального общества", создаваемого в предпринимательских целях, является акционерное общество (компания), известное континентальному праву, в том числе и российскому праву, аналогом которого является предпринимательская корпорация в США. К капитальным обществам относятся и такие разновидности акционерного общества, известные европейскому законодательству, как коммандитные акционерные общества, или коммандитные товарищества на акциях, представляющие собой своеобразное сочетание коммандитного товарищества и акционерного общества. Кроме того, в качестве капитальных обществ рассматриваются различные модификации акционерных обществ (финансовые холдинги, концерны, в некоторых случаях - финансово-промышленные группы). Что касается такого предпринимательского объединения, как общество с ограниченной ответственностью, то с точки зрения правовой природы конструкции оно может рассматриваться также как разновидность акционерного общества[10, с. 265].

Некоторые законодательства выделяют и иные организационно-правовые формы объединений капиталов. Так, в Германии широко распространенным и допускаемым судебной практикой является коммандитное товарищество с участием общества с ограниченной ответственностью.

На основе вышерассмотренного материала можно составить краткое резюме, содержащее в себе основные понятия корпорации.

Корпорация представляет собой совокупность лиц, объединившихся для достижения общих целей, осуществления совместной деятельности и образующих самостоятельный субъект права - юридическое лицо. Хотя корпорации как таковые возникли еще в средние века, в современном значении это понятие, как правило, обозначает оптимальную форму крупномасштабного производства товаров и услуг в условиях рыночной экономики.

Корпорации - договорные объединения, созданные на основе сочетания производственных, научных, коммерческих интересов, с делегированием отдельных полномочий централизованного регулирования деятельности каждого из участников[11, с. 47].

Корпорации объединяют основных производителей однотипной продукции, что приводит к монополизации производства. Они также содействуют концентрации

инвестиционного капитала, обеспечивают научно-техническое развитие и непосредственно влияют на развитие производства, повышение технического уровня продукции и обеспечение конкурентоспособности, получают ускоренное развитие в тех отраслях, где происходит освоение производства при освоении новых поколений изделий.

Корпорации могут быть как государственными, так и частными. Юридический статус корпораций предопределяет систему налогообложения их прибылей. В отличие от партнёрств и индивидуальных деловых предприятий, чьи доходы облагаются по ставке индивидуального подоходного налога, прибыли корпораций облагаются налогом на прибыль, который, как правило, отличается от подоходного налога, как по величине ставок, так и по набору льгот и вычетов из налоговой базы(дохода, подлежащего налогообложению) или налоговых обязательств.

Корпорация - одновременно имущественный комплекс, юридическое лицо и товаропроизводитель. Она может выступать в форме, как отдельного крупного предприятия, так и объединения нескольких предприятий, а также функционировать в форме как простого акционерного общества, так и объединения акционерных обществ, например, холдинговой компании. Корпорация представляет собой одну из масштабных форм интеграции компаний путем объединения акционерных обществ и других фирм различных сфер деятельности в целях разработки согласованной политики многопрофильной деятельности[11, с. 75].

Системный подход к организации и управлению корпорацией является способом взаимосвязи отдельных составляющих в единую композицию.

1.2 Признаки корпорации

Проанализируем корпорацию по признакам:

Корпорация не является простым объединением индивидов. Она есть ассоциация, союз лиц, другими словами соответствующим образом организованный коллектив, воля которого определяется групповыми интересами входящих в его состав индивидов и действует как единое целое от своего собственного имени.

Надо отметить, что соединенство (свободное соединение различных людей) существует с момента начала мира и возникает там, где имеются общие дела,

основанные на общих интересах. Но не всякое соединство представляет собой корпорацию. Например, таковым не является простое товарищество.

Корпорация - это объединение не только людей, но и капиталов (в некоммерческих корпорациях - взносов).

Круг лиц, предоставивших свои капиталы для организации деятельности корпорации, а также размер их капитала (вклада, пая, акций и т. п.) может быть строго определен в любой момент существования категории капиталов и составляют ее финансовую основу.

Капитал, предоставленный учредителями либо участниками корпорации, может существовать в его производительной форме, т. е. в форме определенного хозяйственно-производственного комплекса или конкретного имущества. Последнее чаще имеет место при создании мелких фирм, выступающих обычно в форме товариществ. И все же, как потребительная стоимость в форме конкретного имущества капитал принадлежит на праве собственности корпорации в целом. Участники корпорации остаются собственниками вложенного капитала как стоимости.

Корпорация - это объединение людей для выполнения какой-либо социально полезной деятельности.

Какая деятельность является таковой, в законе прямо не определено. Как правило, указываются лишь виды деятельности, признаваемые вредными, опасными для общества и поэтому запрещаемые. Все остальные, согласно принципу: "Разрешено все, что не запрещено", имеют право на существование.

Деятельность корпораций может осуществляться в различных сферах общественной жизни. Конечно, пристальное внимание привлекает к себе сфера производства, сфера, где создаются материальные блага. Именно производственные корпорации задают тон и определяют возможности предприятий, работающих в других сферах: торговли, обслуживания, образования, здравоохранения, культуры, быта и т. д. Однако, авангардом здесь все же являются финансовые корпорации, обеспечивающие "питанием" развитие всех остальных.

Капитал, объединяемый в корпорации, должен функционировать, т. е. постоянно "двигаться", работать на достижение стоящих перед корпорацией целей. Эффективное использование капитала и налаживание какой-либо социально

полезной деятельности - дело довольно сложное. Вот почему внутри корпорация выделяются специализированные звенья (отделы, цеха, участки), взаимодействие между которыми достигается с помощью создаваемого в ней аппарата управления.

Организация становится корпорацией только в том случае, если она приобретает статус юридического лица.

Об этом свидетельствует факт ее регистрации в государственном органе.

Государственная регистрация юридического лица - необходимое правило не только для России, имеющей генетические корни в романо-германской системе права, но и для большинства стран континентальной Европы[7, с. 223].

Глава 2. Корпорация как форма предпринимательской организации

1.3 Виды корпоративных объединений

Виды корпоративных объединений определяются законодательством каждого государства и несколько различаются в разных странах. Целесообразно дать сведения о видах корпоративных объединений, наиболее распространенных в большинстве стран мира.

Общество с ограниченной ответственностью - организационно - правовая форма предприятия, при которой уставной капитал образуется за счет вкладов учредителей. Участники общества не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости своих вкладов.

Закрытое акционерное общество - общество, акции которого распределяются только среди его учредителей. Участники общества не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков в пределах стоимости принадлежащих им акций.

Акционерное общество открытого типа - общество, имеющее право проводить открытую подписку на выпускаемые акции, их свободную продажу.

АО и объединения предприятий имеют право выпускать акции и распространять их путем открытой подписки, а также в порядке распределения между их учредителями. Акция дает право ее владельцу на получение части прибыли АО в виде дивидендов по итогам года. Акции АО дают право их держателям на участие в управлении этим обществом, что обычно осуществляется через Совет директоров.

Картель - объединение предприятий или фирм одной отрасли для совместной коммерческой деятельности - регулирование сбыта. При этом предприятия сохраняют права собственности на принадлежащие им активы, имеют юридическую, финансовую и хозяйственную самостоятельность.

Синдикат - объединение предприятий и фирм для осуществления сбыта их продукции через единичный сбытовой орган, создаваемый в форме АО или ООО. Участники синдиката сохраняют юридическую и коммерческую самостоятельность.

Трест - объединение предприятий, которые сливаются в единый производственный комплекс, теряя при этом юридическую и хозяйственную самостоятельность. В трест объединяются в большинстве случаев предприятия, осуществляющие последовательные ступени обработки сырья.

Холдинг - промышленное объединение предприятий, имеющее право решения основных вопросов деятельности предприятий от своего имени. При этом компании и предприятия, входящие в холдинг, обладают юридической и хозяйственной самостоятельностью по тем вопросам, которые не относятся к функциям холдинга. В современных условиях практически все крупнейшие корпорации США, ЕС, Канады, Японии организованы в виде холдингов. В этом случае во главе фирм, входящих в объединение, находится холдинг, который концентрирует контрольные пакеты акций всех объединений, что обеспечивает их организационное единство и управляемость.

Существует два типа холдинговых компаний:

чистый холдинг, который выполняет только управленческие и финансовые функции;

смешанный холдинг, выполняющий также определенную предпринимательскую деятельность (производственно-торговую, кредитно-финансовую и др.)[13]

Для установления контроля над другими компаниями холдинги (материнские компании) используют систему долевого участия в акционерном капитале других фирм. Материнская компания в состоянии обеспечить полный контроль за дочерними фирмами; владея 51% акций дочерней фирмы, она оказывает решающее воздействие на деятельность последней. Приобретая контрольный пакет акций других компаний, холдинг получает возможность назначать своих представителей в совет директоров и другие органы управления подконтрольной компании.

Большинство крупных корпораций осуществляют зарубежные операции и являются **Транснациональными корпорациями**, и здесь холдинговая организация бизнеса особенно необходима, т.к. прямой контроль за зарубежными филиалами затруднен. Поэтому головной холдинг ТНК выполняет следующие функции: разработка экономической и маркетинговой стратегии, координация финансовой политики всех филиалов, проведение крупномасштабных НИОКР и т.д.[4, с. 256]

Концерн - объединение самостоятельных предприятий, связанных тесным производственным сотрудничеством, финансированием, патентно - лицензионными соглашениями. Концерн полностью контролирует деятельность входящих в него компаний и предприятий.

Финансово - промышленная группа (ФПГ) - объединение одного или нескольких банков с промышленными, торговыми, кредитными и другими предприятиями, где банки распоряжаются денежным капиталом входящих в группу предприятий и координируют все сферы их деятельности. В России корпоративная форма организации бизнеса получила свое развитие в виде ФПГ, с помощью которых осуществляется:

- взаимодействие промышленного, торгового и банковского капиталов;
- структурная перестройка экономики с целью реализации стратегии экономического роста;
- использование финансового капитала для реализации перспективных инвестиционных и инновационных программ;
- конкуренция с крупными зарубежными фирмами на внутреннем и внешнем рынках за счет более рационального управления ресурсами.

Очевидно, что на практике создание ФПГ возможно при условии:

- наличия лидера группы или финансово - кредитной организации, определяющей основные материальные и финансовые потоки;
- обеспечения управляемости компании за счет налаживания договорных отношений, акционерного контроля и др.;
- наличия ярко выраженной вертикальной или горизонтальной кооперации предприятий, которые способны производить конкурентоспособную продукцию на внутреннем и внешнем рынках. [4, с. 312]

Концерны и финансовые группы на данный момент являются наиболее мощными основными формами корпоративных объединений.

Права и ответственность различных типов корпоративных объединений определяются законодательством каждой страны. В большинстве стран мира в их законодательстве указываются определенные ограничения на состав корпоративного объединения и на формы его деятельности, а также предусматриваются меры, препятствующие превращению корпорации в монополию, регулирующую большую часть рынка. Нарушение ограничений подлежит определенным санкциям со стороны государственных и региональных органов управления, рассмотрению в судебном порядке, вплоть до запрета корпоративного объединения, его расформирования на более мелкие организации.

В России корпорации могут создаваться в форме акционерных обществ, финансово - промышленных групп, холдингов. Правовое положение этих корпораций, права и обязанности их участников, порядок создания, реорганизации и ликвидации определены в ФЗ "Об акционерных обществах" № 208-ФЗ от 26.12.95 г., ФЗ "О финансово - промышленных группах" № 115-ФЗ от 22.06.07 г., Временное положение о холдинговых компаниях, создаваемых при преобразовании государственных предприятий в акционерные общества. Корпорации могут создаваться лишь в порядке, установленном законодательством. Нарушение установленного порядка лишает деятельность юридического лица должных правовых последствий. Корпорации правомочны действовать лишь в тех пределах, которые очерчены законом для того вида организационно - правовой формы, к которому принадлежит данное юридическое лицо. Тот или иной вид организационно - правовой формы дает ответ на вопрос о происхождении имущества, на базе которого создано и действует юридическое лицо, и соответственно об основании владения им этим имуществом; раскрывает внутренние имущественные отношения юридических лиц; определяет, каким

имуществом корпорация отвечает по своим обязательствам.[1][2]

Предприятия, входящие в корпорацию, в большинстве случаев являются экономически зависимыми от корпорации. При этом возможны случаи, когда у вошедшего в корпорацию предприятия имеются собственные акционеры, которые, естественно должны получать дивиденды на вложенный капитал. Отношения между правлением акционеров предприятия и руководством корпорации должны согласовываться и координироваться в соответствии с законодательством страны. Таким образом, экономические отношения в корпоративных объединениях отличаются большим разнообразием и сложностью.

Наиболее распространенными случаями отношений между предприятиями и корпорацией являются:

Поглощение - это процесс, при котором предприятия теряют экономическую самостоятельность и полностью подчинены руководству корпорации по всем вопросам управления и функционирования.

Финансовое управление передается от предприятий к корпорации, однако по другим вопросам предприятия имеют хозяйственную самостоятельность, но обязаны исполнять утвержденный бюджет корпорации в части, их касающейся.

Приобретение организаций (или их части) - это покупка предприятий, которые в силу ряда причин неэффективно функционировали и были выставлены на аукцион для продажи, а также в процессе приватизации.

Создание совместных предприятий с другими корпорациями, статус которых определяется соглашением.

Реструктуризация предприятия, осуществляемая по плану корпорации и при ее поддержке, - изменение структуры организации предприятия, вида ее основной деятельности для повышения экономической эффективности.

Продажа принадлежащих корпорации предприятий или их части.

Преобразование некоторых предприятий в филиалы.

Создание консорциума - временного объединения предприятий, фирм, концернов для решения важной производственной, научно - технической задачи.[12, с. 274]

Структура управления в корпорациях.

Органы управления корпоративных объединений определяются их уставом. Высшим органом акционерных обществ является общее собрание акционеров. Для текущего руководства создается исполнительный орган (коллегиальный или единоличный в форме правления, дирекции или в лице генерального директора, директора).

Аппарат управления картелей, синдикатов, пулов, трестов, холдингов, концернов, финансовых групп в большинстве случаев формируется в виде двух основных органов: Совета директоров, осуществляющего стратегическое управление и исполнительного органа - президента и вице - президентов, осуществляющих оперативное управление с помощью специальных органов. Совет директоров особое внимание уделяет вопросам обеспечения требуемой нормы дивидендов на акционерный и прибыли на инвестируемый капитал, формирует стратегические цели корпорации.

В основных корпоративных объединениях владельцы капиталов влияют на экономическую политику через Совет директоров, а непосредственное управление осуществляется наемными сотрудниками: президентами, вице - президентами, генеральными директорами и менеджерами по видам управления.

Таким образом, функции владения и управления разделены, что способствует осуществлению подбора в аппарат управления более квалифицированного и компетентно в вопросах управления персонала.

Особенности и многообразие видов структур корпоративных объединений отражаются на применяемых в них методах управления, распределении полномочий между подсистемами управления различных уровней организационного построения корпорации. В большинстве крупных по масштабам корпораций управление осуществляется по сформированным на рассматриваемый период целям корпорации и задачам, вытекающим из основных целей.

В технологии корпоративного управления применяются две основные различающиеся иерархией структуры управления:

- высокоцентрализованная вертикальная функциональная структура;
- децентрализованная (дивизиональная) структура с высокой координацией горизонтальных связей между подразделениями одного уровня.[8, с. 153]

В вертикальной структуре специализация управления по каждой из функций повышает уровень координации действий внутри отдельного сектора управления, минимизирует затраты по контролю выполнения данной функции, позволяет быстро принимать решения внутри данного сектора. Однако если в средних по масштабу корпорациях эта структура управления достаточно хорошо функционирует, то в крупных корпорациях управление сталкивается с серьезными трудностями в осуществлении коммуникаций и координации действий. Причиной этих трудностей являются медленное получение информации от низовых звеньев структуры и соответственно медленная скорость реагирования на изменения внешней среды и состояния низовых звеньев, недостаточная инициатива низовых звеньев структуры ввиду неудовлетворительного делегирования им полномочий на принятие решений. Это затрудняет своевременное внедрение новых продуктов в производство, ограничивает возможности быстрой реализации нововведений в организацию работы, освоение новых сегментов рынка.

Ввиду быстрых изменений в функционировании рынка в последние десятилетия западные крупные корпорации переходят к децентрализованной структуре управления, повышению координации между горизонтальными звеньями этой структуры.

В основу горизонтальных связей положены экономические отношения между подразделениями одного горизонтального уровня: внутрифирменное ценообразование (устанавливаются цены на продукцию и услуги каждого подразделения), хозрасчетные отношения. Внедряются методы экономического стимулирования активности подразделений и отдельных работников, проводится обучение работников способам реализации их активной позиции для улучшения качества продукции, повышения производительности труда, обучение методам принятия рациональных решений.

При переходе к децентрализованной структуре управления корпорацией происходит существенное изменение функций верхнего уровня управления корпорацией, главной задачей которого становится стратегическое планирование, которое осуществляется по сформированным руководством корпорации целям.[3, с. 112]

Основная задача корпоративной структуры управления - создавать организационные возможности для разработки и реализации стратегии. Таким образом, корпоративная структура должна:

1) поддерживать "родительские способности" корпорации в области извлечения стоимости и в области добавления стоимости входящим бизнесам;

2) по возможности не мешать развитию корневых компетенций на уровне бизнесов и подразделений;

создавать возможности централизации финансовых, кадровых и иных ресурсов для реализации общекорпоративных программ и проектов, в том числе проектов диверсификации и вертикальной интеграции;

сохранять устойчивость управления при изменении состава бизнесов (присоединение либо отделение отдельных бизнесов и подразделений).[12, с. 359]

Кроме данных необходимых условий, корпоративная структура должна, в идеале:

- учитывать различия в положении отдельных бизнесов корпорации и, соответственно, осуществлять с различной интенсивностью управленческий контроль со стороны корпорации;

- позволять реализовывать желаемые общекорпоративные синергии;

- быть комфортной для использования высшим менеджментом корпорации

Заключение

Корпорации выполняют очень важные для современного производства коммуникационные функции. Координируют производственные связи входящих в них предприятий, финансовые расчеты между предприятиями, взаимные поставки продукции; управляют номенклатурой и объемом выпускаемой предприятиями продукции, координируют разработку новых видов продукции и их составных частей, управляют процессами инвестиций, добиваются повышения качества продукции, координируют поставки сырья, материалов, комплектующих; образуют необходимую кооперацию производства, внедряют рациональную специализацию предприятий.

Таким образом, создание механизма эффективного корпоративного управления взаимодействием между предприятиями обеспечивает максимизацию прибыли всех сфер бизнеса объединения, устойчивое функционирование предприятий, повышает их безопасность при изменении внешних условий. Этим и объясняется

рост масштабов корпоративного объединения предприятий во всех развитых странах мира, появление в высокоразвитых странах транснациональных корпораций (ТНК), имеющих свои филиалы в различных частях мира.

В ходе написания курсовой работы было выяснено, что именоваться корпорацией может далеко не каждое объединение предприятий. Корпорация в отличие от единоличного владения или партнерства имеет юридическое существование, закрепленное за ним в ходе государственной регистрации. Правление корпорации составляют акционеры, между которыми разделена собственность.

Существует большое число корпоративных объединений. Выбор одного из них обуславливается экономическими, финансовыми и законодательными условиями.

Основными целями корпораций являются: увеличение прибыли, обеспечение финансовыми средствами экономической деятельности своего государства или своей отрасли, расширение экономического влияния и развитие рынка.

Дивизиональная структура является основным видом внутрикорпоративного управления. Она подразумевает децентрализацию власти, расширение деятельности за счет создания сети бизнес-единиц.

В России корпорации могут создаваться в форме акционерных обществ, финансово - промышленных групп, холдингов и лишь в порядке, установленном законодательством. Нарушение установленного порядка лишает деятельность юридического лица должных правовых последствий. Корпорации правомочны действовать лишь в тех пределах, которые очерчены законом для того вида организационно - правовой формы, к которому принадлежит данное юридическое лицо.

В настоящее время российская корпоративная деятельность только набирает обороты, решаются проблемы, схожие с теми, что наблюдались у западных корпораций в 80-х годах прошлого столетия. Из-за нечеткой структуры нормативной базы и низких экономических показателей России десятки миллиардов долларов в год переводятся коммерческими банками и крупными монополиями и корпорациями за рубеж, соответственно происходит отток капитала из нашей страны.

По завершению исследовательской работы были установлены главные задачи по решению вышеописанных проблем среди российских корпораций.

Таким образом, цели работы были достигнуты, поставленные задачи полностью решены.

корпорация предпринимательство картель трест

Список использованной литературы

1.Федеральный закон "Об акционерных обществах" с изменениями и дополнениями на 2012 г.- М.: Эксмо, 2012. - 144 с.

.Федеральный закон от 22 июня 2007 Г. N 115-ФЗ "О финансово-промышленных группах"

.В. Г. Антонов Корпоративное управление: учеб.пособие/ под ред. В. Г. Антонова. - 2-е изд., перераб. и доп.- М.: Форум, 2010. - 286 с.

.Герчикова И.Н. Менеджмент: Учебник.. - М.: ЮНИТИ - Дана, 2013 - 512 с.

.Гусева Е.П. Менеджмент: Учебно-методический комплекс. - М.: ЕАОИ, 2015. - 416 с.

.Дорофеев В.Д., Шмелева А.Н., Шестопал Н.Ю. Менеджмент: Учебное пособие. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 440 с.

.Кашанина Т. В. Корпоративное право - М.: НОРМА-ИНФРА М, 2016. - 320 с.

.Короткий, С.В. Корпоративное управление: учебное пособие/ С.В.Короткий. - СПб.: Изд-во СЗТУ, 2010.- 258 с.

.Переверзев М.Р., Шайденко Н.А., Басовский Л.Е. Менеджмент. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 330 с.

.Семенов А. К., Набоков В. И. Основы менеджмента: Учебник. - М.: Корпорация "Дашков и К°", 2016. - 556 с.

.СтиглицДж.Ю. Экономика государственного сектора. Пер. с англ. - М.: ИНФРА-М, 2017 - 720 с.

.Черезов, А.В. Корпорации. Корпоративное управление/ А.В.Черезов. - М.: Экономика, 2017. - 478 с.